

Валерий ПУСТАРНАКОВ:

В условиях жесткой конкуренции необходимо постоянно развиваться

ТЕМА НОМЕРА

Корпоративные коммуникации – на пути к all-IP



На пути к «спутниковому дому будущего»

На прошедшем в мае в Москве ежегодном 14-м по счету семинаре компания Hughes Network Systems представила свои последние инновационные технологии и услуги.

Семинар этого года был посвящен последним глобальным тенденциям в области спутниковых технологий Ka-диапазона, включая высокотехнологичные системы HN, работающие в Ka- и Ku-диапазонах, и терминалы, а также мобильным платформам, устанавливаемым на самолетах, поездах и судах, и широкополосным беспроводным решениям AiReach, обладающим высокой пропускной способностью. На семинаре выступили с докладами вице-президент и генеральный менеджер

Hughes в России и СНГ д-р Арунас Слекис, глава представительства Hughes в России и СНГ Константин Ланин и другие представители компании. В рамках семинара был проведен интерактивный форум, посвященный текущему состоянию и будущему широкополосных спутниковых технологий в России и СНГ, с участием представителей ведущих провайдеров телекоммуникационных услуг «Датагруп» (Украина), «Сетьтелеком», КБ «Искра», «Синтерра» и «Айпинэт».

Согласно отчету COMSYS VSAT, Hughes остается лидером мирового VSAT-рынка, последовательно удерживающим на нем долю, превышающую 50%. Спутниковый сервис компании под брендом HughesNet,

ориентированный на потребителей, является крупнейшим по объему в мире. Дальнейшее его наращивание планируется осуществить с помощью спутниковой системы Hughes нового поколения Jupiter, которая будет работать в Ka-диапазоне и обладать пропускной способностью 100 Гбит/с. Запуск спутника намечен на первую половину 2012 г. Технологии спутника Jupiter лежат в основе концепции компании «спутникового дома будущего», в котором пользователи получат возможность одновременного высокоскоростного выхода в Интернет, просмотра фильмов высокой четкости и VoIP-телефонии на скоростях до 20 Мбит/с.